

**Стратегія ГО «Європа без бар'єрів»  
на 2016-2018 роки**

## Вступ

Стратегія ГО «Європа без бар'єрів» охоплює 2016-2018 роки та визначає головні цілі і завдання організації на відповідний період діяльності. Стратегія також містить перелік основних напрямів роботи та інструменти досягнення поставлених завдань. Документ також містить місію, візію та цінності організації. Стратегія розроблена в червні – липні 2016 року, через рік зміст Стратегії було оновлено у відповідності до потреб організації та у відповідь на прогрес у сфері європейської інтеграції, зумовлений запровадженням безвізового режиму у відносинах з Європейським Союзом та набуттям чинності Угоди про Асоціацію. Зміни до Стратегії організації були обговорені та затверджені Наглядовою Радою в липні 2017 року.

## Преамбула

Організація існує, бо, попри глобалізацію і прогрес у впровадженні безвізових режимів, проблема бар'єрів у Європі не зникає, а потреба у кваліфікованій роботі з їхнього раціонального подолання буде зростати. Дилема "безпека-свобода", зокрема, в частині свободи пересування людей, буде однією з наскрізних тем європейської та української політики наступних десятиліть. Супутніми проблемами пошуку балансу між свободою пересування та безпекою є проблематика протидії дискримінації та захисту прав людини – як всередині країни, так і за її межами. Організація матиме виразну тематичну нішу у сфері міграції та кордонів, політики притулку та біженців, політики рівності та захисту прав чутливих груп як іноземців, так і громадян України. Оскільки популізм та фобії щодо принципів відкритого суспільства лише посилюються, з'являтимуться спроби відіграти назад європейські здобутки не лише в частині відкритості кордонів, але й реформ, розпочатих в процесі візової лібералізації та Угоди про асоціацію з ЄС. В той же час, Україна уже стає частиною спільного європейського поля. Організація вибудовуватиме сталий місток між європейським та українським порядком денним. В даній сфері можливі не лише традиційні форми міжнародної громадської співпраці, але й формування нової культури і практики громадської взаємодії між Україною та ЄС.

## Місія:

У прагненні бачити Європу без бар'єрів і Україну частиною такої Європи, знайти новий баланс між свободою пересування, правами людини та безпекою (у розумінні як безпеки людини, так і безпеки держави).

## Візія:

- Україна безпечна і дружня країна.
- Українці користуються безвізовим в'їздом до ЄС, що підкріплюється статистикою мобільності збільшується кількість безвізових країн.
- Україна успішно використовує наявні політико-правові інструменти для свободи пересування зокрема Угоду про асоціацію, Угоду про спільний авіаційний простір з ЄС тощо
- Усунуті ризики відновлення візового режиму з боку ЄС.
- Досягнута стійкість реформ у межах Плану Дій з Візової Лібералізації та Угоди про Асоціацію. Україна дотримується зобов'язань у сфері захисту прав шукачів притулку, біженців та протидії дискримінації.
- Місцеві органи влади та громади знають та виконують план заходів Національної Стратегії з прав людини на регіональному рівні
- Громадяни України та іноземці знають та можуть захистити свої права на основі принципу рівності та без дискримінації.
- Створено і підтримується суспільний дискурс, що протидіє мігрантофобії.
- Україна успішно долає виклики зумовлені конфліктом, зокрема в частині ВПО та контролю над кордонами.
- Контроль та безпеку на Східній частині кордону посилено. Україна ефективно впроваджує нові правила перетину кордону щодо іноземців, зокрема громадян Російської Федерації. Баланс між захистом правами людини та безпекою дотримано.

### Принципи внутрішньої взаємодії:

- Небайдужість, відданість місії, волонтерство
- Безпечний і конструктивний простір для роботи: можливість піднімати складні питання, організованість, повага один до одного, чесність, взаємопідтримка.
- Ефективність: дбаємо про те що скільки коштує, за невеликі ресурси досягаємо значних результатів, вміємо розуміти обмеження у ресурсах і вміємо досягати результатів з адекватними ресурсами.
- Виваженість: збалансованість, критичне мислення, дипломатичність, конструктивність.
- Прагнення до професійного зростання, фаховість.

### Цінності:

- Рівність прав
- Суспільна корисність, служіння
- Незалежність, незаангажованість
- Підзвітність: прозорість та публічність
- Партнерство та співпраця
- Збалансованість та соціальна відповідальність

## **Ключові пріоритети ГО «Європа без бар'єрів» на 2016-18 роки**

### **1. Аналіз та розробка політик у наступних сферах:**


- Дотримання стандартів міграційної політики, досягнутих в межах ПДВЛ, та сприяння подальшому узгодженню міграційної політики України з європейськими нормами та правилами. Всебічна реалізація прав (громадських, трудових, освітніх тощо) іноземців в Україні та українців за кордоном.
- Аналіз впровадження чинних міжнародних зобов'язань України: управління міграцією та кордонами, запобігання дискримінації, дотримання прав біженців та шукачів притулку з третіх країн.
- Дотримання стандартів видачі нових ідентифікаційних документів для громадян з тимчасово окупованих територій та представників ВПО.
- Виконання Плану заходів Національної Стратегії з прав людини місцевими органами влади в регіонах
- Імплементация до законодавства України транспортних директив ЄС у сфері пасажирських перевезень. Розробка нормативних актів, що регулюють авіаційні правила (зокрема, зміни до Повітряного кодексу України).
- Впровадження нових правил перетину кордону іноземцями, зокрема громадянами Російської Федерації.


### **2. Адвокація та комунікація за наступними напрямками:**


- Протидія зловживанню безвізовим режимом громадянами України.
- Аналіз та поширення інформації щодо легітимних умов подорожей та міграції.

- Розвиток мережі партнерів, зокрема в регіонах, необхідних для адвокатування реформ в рамках Угоди про Асоціацію (міжурядові та міжпарламентські майданчики, експертні платформи, інші ГО)
- Забезпечення продуктивної взаємодії та комунікації з ОДВ в регіонах, що впроваджують реформи у сфері ідентифікаційних документів, управління міграцією і кордонами та протидії дискримінації.
- Побудова діалогу та співпраці з НУО, АЦ та ЗМІ в ЄС і країнах Східного партнерства
- Побудова діалогу і співпраця з представниками НУО та ЗМІ щодо протидії мігрантофобії
- Розробка та впровадження адвокаційної кампанії для підписання Угоди про Спільний авіаційний простір (САП) та законодавчих змін у сфері політики пасажирських перевезень відповідно до Угоди про асоціацію з ЄС

Стан виконання:

 - виконано

 - виконується

 - виконання не розпочато

## ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НА 2016-2018 РОКИ

### Ціль №1 Досягнути запровадження безвізового режиму з ЄС та забезпечити його від скасування

Завдання	Підзавдання	Короткостроковий результат	Довгостроковий результат	Відповідальний	Термін виконання
<b>1. Забезпечити сталу</b>	Підзавдання: <b>1. розробити адвокаційну</b>	1. Розроблено адвокаційну кампанію, в результаті якої	Рада ЄС та Європейський Парламент проголосували	Виконавчий директор,	До запровадження

<p>комунікацію між Україною та ЄС та адвокацію для візової лібералізації</p>	<p>кампанію для досягнення безвізового режиму 2. провести адвокаційну кампанію 3. провести проміжну та фінальну оцінку адвокаційної кампанії 4. проводити постійну комунікаційну підтримку адвокаційної кампанії в Україні та країнах-членах ЄС</p>	<p>прокомуніковано з представниками ЄС проблемні та суперечливі питання, що виникатимуть на шляху до безвізового режиму та в процесі його імплементації 2. Підготовлено актуальну та експертну аналітику та оцінку актуальних викликів пов'язаних зі сталістю безвізового режиму 3. Сформовано коло партнерів, необхідних для адвокатування (міжурядові та міжпарламентські майданчики, експертні платформи, окремі партнери) 4. План впровадження адвокаційної кампанії виконуються, досягаються її результати, оцінюється її вплив</p>	<p>за надання безвізового режиму для України. Україна внесена до списку країн, громадяни яких не мають оформлювати візи до ЄС для здійснення короткострокових поїздок до 90 днів. Безвізовий режим вступив в силу. Громадяни України безперешкодно і без дискримінації користуються безвізовим режимом.</p>	<p>Комунікаційний менеджер, Аналітик.</p>	<p>безвізового режиму (розробити кампанію до 30 жовтня), здійснення кампанії до кінця 2018 року.</p>
<p>2. Забезпечити реагування на виклики що можуть вплинути на сталість безвізового режиму</p>	<p>1. Створити міжнародну експертну групу "швидкого реагування" 2. Розробити комунікаційну стратегію реагування на виклики що можуть вплинути на сталість безвізу (антикризовий блок у нашу комунікаційну стратегію) 3. Пройти підготовку з антикризових комунікацій 4. Забезпечити власну зануреність у політичний контекст актуальний для ЄС</p>	<p>1. Розроблено дієву комунікаційну стратегію реагування на виклики 2. Міжнародна експертна група на чолі з ЄББ фахово та швидко реагує на виклики що можуть вплинути на сталість безвізового режиму 3. Команда ЄББ розуміє актуальні європейські контексти для адекватного реагування на виклики.</p>	<p>Зменшено ризики та підстави для перегляду безвізового статусу України. Безвізовий режим з ЄС діє</p>	<p>Проектний менеджер, Комунікаційний менеджер, Аналітик.</p>	<p>Від моменту прийняття рішення про надання безвізового режиму для України до 2018 року</p>

<b>3. Протидіяти зловживанням безвізовим режимом громадянами України</b>	1. Розробити інформаційну кампанію щодо правил законного користування безвізовим режимом 2. Провести інформаційну кампанію 3. Провести проміжну та фінальну оцінку інформ. кампанії.	1. Розроблено інформ. Кампанію 2. План впровадження інформ. кампанії виконується, досягаються її результати, оцінюється її вплив	Зменшено ризики та підстави для перегляду безвізового статусу України. Інформація про правила користування безвізовим режимом є доступною для громадян України, які її шукають Кожен хто виїжджає в ЄС ознайомлений з правилами користування безвізового режиму	Комунікаційний менеджер, Аналітик	3 жовтня 2016 року по грудень 2018 року
--	--	---	---	--------------------------------------	---

**Ціль №2 Забезпечити громадський нагляд та вплив на впровадження реформ започаткованих у рамках візової лібералізації, зокрема у сфері безпеки документів, управління міграцією і кордонами та антидискримінації**

Завдання	Підзавдання	Короткостроковий результат	Довгостроковий результат	Відповідальний	Термін виконання
----------	-------------	----------------------------	--------------------------	----------------	------------------



<p>1. Слідкувати за прогресом та проблемами у імplementації реформ у сферах безпеки документів, управління міграцією і кордонами та антидискримінації</p>	<p>1. Розробити методологію моніторингу зазначених реформ 2. Визначити цільові аудиторії для комунікації результатів моніторингу зазначених реформ 3. Проводити якісний моніторинг зазначених реформ 4. Забезпечити комплексну комунікацію результатів моніторингу імplementації реформ до відповідних цільових аудиторій в Україні, ЄС</p>	<p>1. Розроблено комплексну методологію пост-лібералізаційного моніторингу реформ 2. Сформовано команду незалежних профільних експертів відповідно до секторів реформ 3. Визначено цільові аудиторії для комунікації результатів моніторингу зазначених реформ 3. Результати пост-лібералізаційного моніторингу системно збираються, осмислюються та узагальнюються 4. Цільові аудиторії в Україні та ЄС регулярно отримують інформацію</p>	<p>Цільові аудиторії в Україні та ЄС отримали комплексну, фахову та неупереджену оцінку впровадження зазначених реформ</p>	<p>Аналітик</p>	<p>3 жовтня 2016 року до грудня 2018 року</p>
<p>2. Забезпечити продуктивну взаємодію (надання адекватних реалістичних рекомендацій з урахуванням контексту) з ОДВ, що впроваджують реформи</p>	<p>1. Забезпечити ОДВ, що впроваджують реформи, щоквартальними рекомендаціями по впровадженню вищезазначених реформ 2. Забезпечити діалог з ОДВ, що впроваджують реформи 3. Забезпечити підтримку ОДВ у впровадженні рекомендацій організації щодо реформ</p>	<p>1. Розроблено рекомендації зі впровадження реформ 2. Налагоджено ефективну співпрацю з ОДВ 3. Рекомендації впроваджуються 4. Забезпечено протидію спробам «відкату» реформ</p>	<p>Реформи впроваджено (примітка: потрібно визначити критерії впровадження)</p>	<p>Комунікаційний менеджер, Аналітик</p>	<p>Після розробки методології моніторингу, проведення першої хвили моніторингу та розробки рекомендацій</p>

### Ціль №3 Сформувати дружню для іноземців практику в'їзду в Україну та реалізацію їх прав

Завдання	Підзавдання	Короткостроковий результат	Довгостроковий результат	Відповідальний	Термін виконання
----------	-------------	----------------------------	--------------------------	----------------	------------------

**1. Забезпечити громадський вплив на проблемні сфери державної політики щодо іноземців в Україні**

1. Проаналізувати чинне законодавство у сфері перетину кордону та перебування іноземців в Україні
2. Оцінити практику в'їзду та перебування іноземців в Україні, рівень забезпечення їх прав
3. Зібрати дані щодо рівня забезпечення прав іноземців
4. Надати рекомендації до органів державної влади та місцевого самоврядування щодо реалізації прав іноземців
5. Забезпечити діалог з ОДВ, що відповідають за політику в'їзду та перебування іноземців
6. Забезпечити підтримку даних ОДВ у впровадженні рекомендацій

1. Одержано комплексний аналіз законодавства у даній сфері
2. Отримано об'єктивну та комплексну інформацію щодо перетину кордону та перебування іноземців в Україні, визначено головні проблеми та запропоновано шляхи їх вирішення
3. ОДВ отримали фахові рекомендації організації та надають фідбек
4. Рекомендації впроваджуються за підтримки організації

Державна політика щодо іноземців стала більш дружньою, рекомендації організації були прийняті та впроваджені ОДВ

Аналітик

3 січня 2017 року до грудня 2018 року

**2. Протидіяти мігрантофобії та дискримінації іноземців**

1. Вивчити наявні дослідження у сфері мігрантофобії та дискримінації іноземців
2. Визначити прогалини у цих дослідженнях
3. Забезпечити регулярні заміри ситуації
4. Побудувати діалог і співпрацю з представниками НУО та ЗМІ щодо протидії мігрантофобії
5. Розробити адвокаційну кампанію спрямовану на подолання мігрантофобії
6. Провести адвокаційну кампанію,
7. Провести проміжну та фінальну оцінку адвокаційної кампанії,
8. Проводити постійну комунікаційну підтримку адвокаційної кампанії в Україні

1. Співробітники організації мають розуміння сучасних тенденцій з питань мігрантофобії та дискримінації
2. Регулярно отримуються дані, що відображають ситуацію щодо мігрантофобії та дискримінації іноземців в Україні
3. Солідарна реакція громадянського суспільства та ЗМІ на випадки мігрантофобії
4. План впровадження адвокаційної кампанії виконуються, досягаються її результати, оцінюється її вплив

Сформовано позитивне інформаційне тло щодо іноземців в Україні  
Сформовано журналістську етику щодо іноземців

Комунікаційний менеджер,  
Проектний менеджер

З січня 2017 року до грудня 2018 року

Рекомендації по усуненню

---

<p>3. Сприя и дотри манню рівнов аги між безпек ою та недиск риміна цією</p>	<p>1. Провести аналіз дії нових правил перетину кордону громадянами країн міграційного ризику, зокрема Російської федерації</p>	<p>Отримано дані, що відображають ситуацію на кордоні з дотриманням всіх норм безпеки та дотримання прав біженців з країн міграційного ризику, передбачених відповідними міжнародними конвенціями до яких долучилась Україна</p>	<p>виявлених проблем прийняті органами державної влади, відповідальними за впровадження нових правил</p>	<p>Аналітик, комунікаційний менеджер</p>	<p>З січня 2018 року і до червня 2018 року</p>
--	---	--	--	--	--

---

### Ціль 4 Сприяти свободі пересування українців

Завдання	Підзавдання	Короткостроковий результат	Довгостроковий результат	Відповідальний	Термін виконання
<b>1. Відстежувати умови перетину кордонів з ЄС</b>	<p>1. Розробити методологію моніторингу перетину кордонів з ЄС</p> <p>2. Визначити цільові аудиторії для комунікації результатів моніторингу перетину кордонів</p> <p>3. Проводити якісний моніторинг перетину кордонів з ЄС</p> <p>4. Забезпечити комплексну комунікацію результатів моніторингу до відповідних цільових аудиторій в Україні та ЄС</p>	<p>1. Збір даних для моніторингу перетину кордону здійснюється систематично та якісно на основі розробленої методології</p> <p>2. Визначено проблемні складові практики перетину кордону</p> <p>3. Поширено в ЗМІ публічні коментарі та роз'яснення щодо проблемних ситуацій, які виникають при перетині кордону</p> <p>4. Виявлені проблемні питання перетину кордонів з ЄС донесені до ЦОВВ та інституцій ЄС та з боку ЄББ запропоновано шляхи їх вирішення.</p>	<p>Мінімізовано черги та корупційні чинники на кордонах з ЄС.</p> <p>Налагоджено систему виявлення порушень при перетині кордону</p>	Проектний менеджер, Аналітик	3 січня 2017 року до грудня 2018 року
<b>2. Сприяти усуненню перешкод мобільності ВПО та громадян України з тимчасово окупованих територій (ГУТОТ)</b>	<p>1. Розробити методологію аналізу перешкод мобільності ВПО та ГУТОТ</p> <p>2. Визначити цільові аудиторії для комунікації результатів аналізу перешкод мобільності ВПО та ГУТОТ</p> <p>3. Провести якісний аналіз перешкод мобільності ВПО та ГУТОТ</p> <p>4. Забезпечити комплексну комунікацію результатів аналізу до відповідних цільових аудиторій в Україні</p>	<p>1. Аналіз перешкод мобільності ВПО та ГУТОТ здійснено якісно на основі розробленої методології</p> <p>2. Визначено проблемні складові практики мобільності ВПО та ГУТОТ</p> <p>3. Поширено в ЗМІ публічні коментарі та роз'яснення щодо проблемних ситуацій, які виникають при перетині кордону та ліній розмежування для ВПО та ГУТОТ</p> <p>4. Виявлені проблемні питання перетину кордонів та ліній</p>	<p>Мінімізовано факти порушення прав ВПО та ГУТОТ під час перетину кордонів та ліній розмежувань</p>	Проектний менеджер, Аналітик	3 травня 2017 року до грудня 2018 року

та ЄС

5. Сформувати та донести відповідні рекомендації щодо полегшення процедур перетину кордонів та лінії розмежування для ВПО до ОДВ

6. Надавати роз'яснення щодо особливостей оформлення ідентифікаційних та дозвільних документів для ВПО та ГУТОТ

розмежування для ВПО та ГУТОТ донесені до ЦОВВ та інституцій ЄС та збоку ЄББ запропоновано шляхи їх вирішення.

5. ВПО забезпечені об'єктивною інформацією щодо порядку та процедур оформлення та отримання ідентифікаційних та дозвільних документів

### 3. Сприяти лібералізації пасажирських перевезень між Україною та ЄС

1. Розробити адвокаційну кампанію для досягнення підписання Угоди про САП та законодавчих змін у сфері політики пасажирських перевезень відповідно до Угоди про асоціацію з ЄС

2. Провести адвокаційну кампанію

3. Провести проміжну та фінальну оцінку адвокаційної кампанії

4. Проводити постійну комунікаційну підтримку адвокаційної кампанії в Україні та країнах-членах ЄС

1. Створено умови для диверсифікації та появи нових перевізників в межах України та з України до ЄС

2. Імплементация транспортних директив ЄС у сфері пасажирських перевезень до законодавства України

Україна успішно імплементує Угоду про Асоціацію у частині транспортної політики та Угоду про САП.

Збільшилась кількість подорожуючих між Україною та ЄС.

Проектний менеджер,  
Аналітик,  
Комунікаційний менеджер

3 вересня 2016 року до грудня 2018 року

## Аналіз ризиків у діяльності організації на 2016-2018 роки

 - зовнішні ризики

 - внутрішні ризики

### Імовірність настання:

- 1 - впевнені що не настане,
- 2 - скоріше не настане,
- 3 - 50 на 50,
- 4 - скоріше настане,
- 5 - впевнені що настане

### Вплив на нашу діяльність

- 1 - впевнені, що не вплине,
- 2 - скоріше не вплине,
- 3 - 50 на 50,
- 4 - скоріше вплине,
- 5 - впевнені, що вплине

**Інтегральний показник:** *Імовірність настання x Вплив на нашу діяльність*

Цілі	Ризики	Імовірність настання	Вплив на нашу діяльність	Інтегральний показник	Протидія
<b>Досягнути запровадження безвізового режиму з ЄС та забезпечити його від скасування</b>	1. Зростання рівня нелегальної міграції та пошуку притулку з України до ЄС	4	5	20	Інформування українців про нормативно-правові основи перетину кордонів з ЄС, і способи мінімізації факторів що ведуть до нелегальної міграції
	2. Активізація політичних сил євроскептиків в країнах-членах ЄС	4	4	16	Забезпечення неупередженою оцінкою щодо можливих ризиків активізації політичних сил євроскептиків, адвокація ідей "єдиної Європи"
	3. Ескалація військового конфлікту з Росією	3	5	15	Перегляд Стратегії
	4. Нестача ресурсів в ЄББ для адвокації безвізового режиму з ЄС	3	4	12	Підготовка проектних заявок, активний фандрейзинг, пошук партнерів
	5. Розпад Шенгенської зони	2	5	10	Перегляд Стратегії
	6. Туреччина забере на себе всю увагу ЄС у питанні безвізу	2	4	8	Акумуляція міжнародної підтримки надання безвізу Україні
<b>Забезпечити громадський нагляд та вплив на впровадження реформ започаткованих у рамках візової лібералізації, зокрема у сфері безпеки документів, управління</b>	1. Підвищення конкуренції високого рівня яка виштовхує нас зі сфери досліджень	5	4	20	Нарощування експертних ресурсів організації, об'єднання з конкурентами у сфері досліджень
	2. Нестача кваліфікації в ЄББ щодо специфічних реформ започаткованих ПДВЛ	5	4	20	Відсіювання деяких реформ започаткованих ПДВЛ, залучення зовнішніх експертів до роботи, навчання працівників ЄББ
	3. Відсутність кваліфікації у посадовців на всіх рівнях для успішної імплементації реформ	4	4	16	Проведення роз'яснювальних тренінгів та семінарів для ОДВ, підготовка та розповсюдження інформаційних матеріалів, використання ресурсів передбачених проектом EU4U
	4. Імітація реформ та популізм влади	4	4	16	Активізація міжнародної групи швидкого реагування



<b>міграцією і кордонами та антидискримінації</b>	5. Втрата інтересу громадськості та розчарування практичною значущістю безвізового режиму як ефективного засобу перетину кордону з ЄС	3	4	12	Інформаційна кампанія про переваги безвізу
	6. Прихід до влади проросійських політичних сил та «відкат» реформ	3	4	12	Перегляд Стратегії
	7. Дискредитація антикорупційних інституцій у боротьбі з корупцією на вищому рівні	3	3	9	Активізація міжнародної групи швидкого реагування
	8. Прихід до влади "правих сил" та відкат реформ і боротьба з євроінтеграцією	2	4	8	Перегляд Стратегії
	9. Втрата інтересу до євроінтеграції українського політикуму	2	4	8	Активізація міжнародної групи швидкого реагування
<b>Сформуванню дружню для іноземців практику в'їзду в Україну та реалізацію їх прав</b>	1. Тема ВПО є більш нагальною ніж тема мігрантів	5	5	25	Посилення потенціалу організації у роботі з ВПО, підвищення кваліфікації, партнерство з профільними організаціями по темі ВПО
	2. Брак у ЄББ досвіду практичної роботи з мігрантами	5	4	20	Залучення зовнішніх фахівців, підвищення кваліфікації для працівників
	3. Погіршення міграційної кризи в ЄС та "ужесточение" міграційної політики в країнах членах	4	4	16	Проведення адвокаційних заходів у ЄС з метою формування позитивного іміджу до громадян України
	4. Спротив населення у взаємодії з іноземцями через незадоволення власним становищем	4	4	16	Проведення інформаційних заходів, роз'яснення специфіки теми міграції та взаємодії із мігрантами
	5. Нестача у журналістів кваліфікованості та етики у висвітленні тематики мігрантів	4	3	12	Залучення фахівців із висвітлення тематики мігрантів у ЗМІ, роз'яснення особливостей тематики для журналістів
<b>Сприяти свободі пересування українців</b>	1. Невирішені міжнародні конфлікти які не дозволяють укладати та підписувати міждержавні угоди	4	5	20	Перегляд Стратегії

	2. Відсутність у ЄББ впливу на інституції управління кордоном сусідньої країни	5	4	20	Активізація міжнародної групи швидкого реагування, розвиток партнерства з громадянським суспільством сусідніх країн
	3. Відсутність акцентованого фінансування та зацікавлених донорів	4	5	20	Підготовка проектних заявок, активний фандрейзинг, пошук партнерів, перегляд Стратегії
	4. Нестача розуміння організацією цільових аудиторій	4	4	16	Залучення зовнішніх експертів
	5. Загострення конфліктів з сусідніми країнами	4	4	16	Перегляд Стратегії, розвиток партнерства з громадянським суспільством сусідніх країн
	6. Нестача в українців ресурсів для поїздок всередині та за межі України	3	3	9	Пошук шляхів удешевлення поїздок для українців та диверсифікації перевізників
<b>Загальні ризики</b>	1. Брак людських ресурсів на всі напрямки	5	5	25	Розширення персоналу, організаційні зміни, підготовка проектних заявок, активний фандрейзинг, пошук партнерів
	2. Нестача фінансових ресурсів для роботи над усіма напрямками	4	5	20	Перегляд напрямків, підготовка проектних заявок, активний фандрейзинг, пошук партнерів
	3. Зміна курсу на євроінтеграцію у ЄС по відношенню до України	3	5	15	Перегляд Стратегії
	4. Розпад ЄС (вихід щонайменше 5-и найбільших країн-членів)	2	5	10	Перегляд Стратегії

ГО «Європа без бар'єрів»  
01034  
м. Київ,  
вул. Володимирська, 42, оф. 21  
+38 (044) 238-68-43  
[office.europewb@gmail.com](mailto:office.europewb@gmail.com)  
[www.europewb.org.ua](http://www.europewb.org.ua)